

---

# 2020년 데이터 바우처 지원 사업 공모 안내서

---

2020. 3. 30

# 목 차

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| <b>I. 데이터 바우처 지원 사업 안내</b> ..... | <b>3</b>  |
| 1. 추진 배경 .....                   | 3         |
| 2. 사업 개요 .....                   | 4         |
| 3. 세부 추진 방법 .....                | 5         |
| <b>II. 공모안내</b> .....            | <b>7</b>  |
| 1. 지원부문 .....                    | 7         |
| 2. 지원규모 및 대상 .....               | 8         |
| 3. 지원요건 .....                    | 8         |
| 4. 지원내용 및 사업비 구성 .....           | 9         |
| 5. 추진절차 및 주요 내용 .....            | 10        |
| 6. 제출서류 .....                    | 11        |
| <b>III. 선정방안</b> .....           | <b>12</b> |
| 1. 평가체계 및 절차 .....               | 12        |
| 2. 심사평가방법 및 기준 .....             | 13        |
| <b>IV. 신청방법</b> .....            | <b>14</b> |
| 1. 신청방법 및 접수안내 .....             | 14        |
| 2. 문의처 .....                     | 14        |
| <b>V. 기타</b> .....               | <b>15</b> |

## 1. 추진 배경

- 중소기업·소상공인 등이 데이터 기반 혁신을 창출하도록 '19년 부터 데이터 구매 및 데이터 가공서비스 바우처 지원
  - \* '19년 예산 600억원, 총 1,640건 지원(구매 1,000건, 가공 400건, AI 가공 240건)
- '20년에는 데이터3법 개정에 따라, 가명정보 활용이 가능해 지면서 국민이 체감할 수 있는 분야에서 데이터 활용 촉발 기대됨에 따라,
- 범부처 협력과 10대 빅데이터 플랫폼과 연계 등을 통해 데이터 수요·공급 선순환 체계를 마련하여 데이터 바우처 사업 고도화 추진

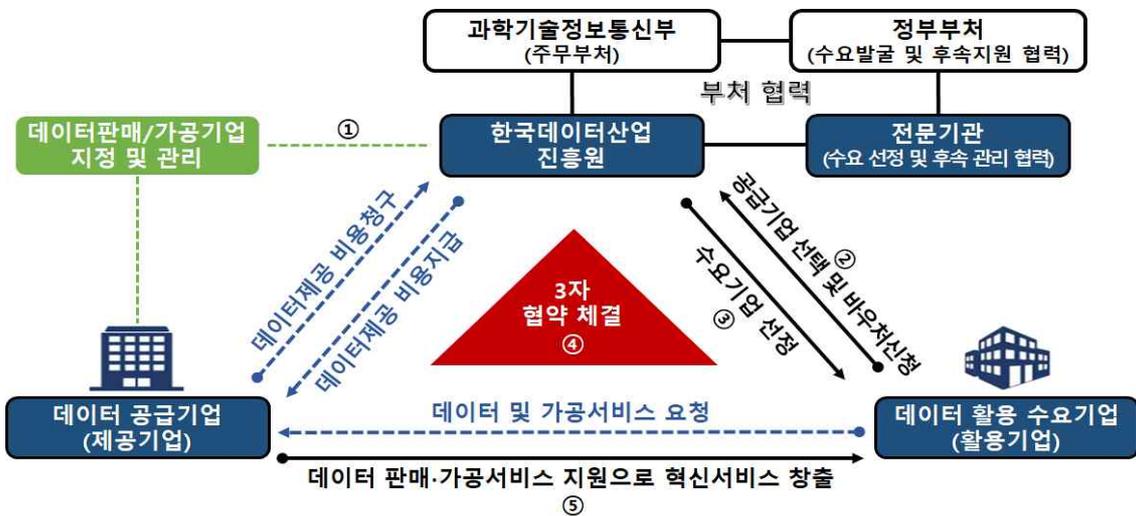
### 【 2020년 데이터 바우처 중점 추진 방향 】

- ① 다양한 분야에 데이터 활용수요 발굴을 위해 **부처간 협력 강화**
  - \* 행안부, 금융위, 문화부, 중기부 등 9개 부처 및 산하 전문기관에서 K-DATA와 함께 각 분야별 수요 발굴 및 성과 확산 협력
- ② 데이터 기반 **혁신서비스 개발 중심의 지원을 통한 성과창출 강화**
  - \* 혁신서비스 개발 사례 ('19년 44% → '20년 60% 이상 까지 확대 예정)
- ③ **가명정보 활용 촉진** 등을 통해 국민이 체감할 수 있는 분야 데이터 활용 촉진
  - \* 비식별 처리도 가공업무에 포함시키고, 관련 기업 육성 및 가명정보 활용 촉진
- ④ **코로나19** 관련 기술 개발에 필요한 데이터나 데이터 가공 긴급 지원
  - \* 50억원 내 상시 접수·지원하고, 지원 대상도 대학·연구기관까지 확대(3.25~)
- ⑤ 코로나19 확산에 따른 어려운 경제 여건을 고려, ICT R&D 사업과 같이 **민간 부담금 비율을 20%로 완화**('19년 민간 부담금 비율 : 25%)
- ⑥ **빅데이터 플랫폼** 사업과 연계하여 시너지 창출
  - \* (예) 10대 빅데이터 플랫폼에서 판매하는 데이터 상품을 데이터 바우처를 이용하여 구매함으로써 플랫폼 기반의 데이터 거래 촉진 등

## 2. 사업 개요

- (개요) 데이터 활용을 통해 비즈니스 혁신 및 신규 제품·서비스 개발이 필요한 기업에 바우처 형식의 데이터 구매·가공서비스 지원
- (추진 절차) ①데이터 판매·가공서비스를 제공해 줄 수 있는 공급기업 모집(‘20.2월~ 상시) → ②데이터 바우처 활용 수요기업이 공급기업을 선택하여 신청, ③수요기업 선정, ④수요기업-공급기업-K-DATA간 3자 협약체결, ⑤수요기업은 공급기업의 지원을 받아 사업 추진

< 데이터 바우처 사업 추진 체계 >



< 추진 체계별 역할 >

| 구분                           | 주요 역할   |
|------------------------------|---|
| 과기정통부                        | · 사업 추진계획 수립 및 총괄   |
| (전담기관)<br>한국데이터산업진흥원(K-DATA) | · 추진계획 이행·관리 및 사업 주관(전문기관 협력체계 구축·운영 포함)<br>· 데이터 판매 기업, 가공서비스 공급 기업 모집·관리<br>· 데이터 활용 수요 기업 공모·선정 및 지원, 우수사례 창출·확산 |
| (전문기관)<br>부처·전문기관            | · 분야별 수요 발굴 협력, 해당 분야 과제 접수, 사전검토<br>· 분야별 수요기업 우수사례 확산 및 후속지원  |
| 데이터 판매·가공<br>공급 기업           | · (데이터 판매 기업) 수요기업에 자사 데이터 상품 판매 및 활용 지원<br>· (가공서비스 제공 기업) 수요기업이 원하는 데이터 가공업무 지원                                   |
| 데이터 활용<br>수요 기업              | · (구매바우처) 공급기업으로부터 데이터를 받아 데이터 분석·AI 개발 등<br>· (가공바우처) 공급기업의 가공 지원을 받아 데이터 분석·AI 개발 등                               |

### 3. 세부 추진 방법

- ① 데이터 바우처를 신청하고자 하는 수요기업은 한국데이터산업진흥원 (K-DATA)이 운영하는 데이터 스토어\* 홈페이지를 방문하여 필요한 데이터 또는 데이터 가공서비스를 검색

\* '20.3.30일 현재, 데이터스토어(www.datastore.or.kr)에는 데이터 판매기업 115개 (669개 상품)과 데이터 가공기업(228개)이 등록 중이며, 계속 추가될 예정

- ② 적절한 공급기업을 선택하여 해당 공급기업과 사전협의를 추진하고, 이를 토대로 각 분야별 전문기관의 홈페이지\*에 접속하여 데이터 바우처 신청서 및 수행계획서를 작성하여 제출

#### < 분야별 접수 기관 >

| 연번       | 분야           | 전문기관              | *온라인 안내 및 접수 사이트   |
|----------|--------------|-------------------|--|
| 1        | 문화           | 한국문화정보원           | <a href="https://www.kcisa.kr">https://www.kcisa.kr</a>                      |
| 2        | 교통           | 한국교통연구원           | <a href="https://www.koti.re.kr">https://www.koti.re.kr</a>                  |
| 3        | 공간           | 공간정보산업진흥원         | <a href="http://www.spacen.or.kr">http://www.spacen.or.kr</a>                |
| 4        | 기후           | 한국기상산업기술원         | <a href="https://www.kmiti.or.kr">https://www.kmiti.or.kr</a>                |
| 5        | 금융           | 금융보안원             | <a href="http://www.fsec.or.kr">http://www.fsec.or.kr</a>                    |
| 6        | 중기·제조        | 한국스마트제조산업협회       | <a href="http://www.kosmia.or.kr">http://www.kosmia.or.kr</a>                |
| 7        | 수산           | 한국어촌어항공단          | <a href="https://www.fipa.or.kr">https://www.fipa.or.kr</a>                  |
| 8        | 공공           | 한국정보화진흥원          | <a href="https://www.nia.or.kr">https://www.nia.or.kr</a>                    |
| <b>9</b> | <b>통신·기타</b> | <b>한국데이터산업진흥원</b> | <b><a href="https://www.datastore.or.kr">https://www.datastore.or.kr</a></b> |

\* 온라인 접수시스템은 4.13일부터 오픈되며, 각 분야별 전문기관 홈페이지(팝업 또는 공지 사항)를 통해 데이터 바우처 통합접수시스템으로 신청 가능

\* '통신' 분야를 포함하여 지정된 전문기관이 없는 경우는 모두 K-DATA로 직접 접수 가능

- ③ 각 전문기관은 해당 분야 전문성을 기반으로 접수된 데이터 바우처 수요 기업의 신청서 및 수행계획서에 대한 사전검토 및 심사 참여

\* (심사방법) 구매바우처는 서면 평가, 가공바우처는 발표 평가가 원칙(코로나19 상황에 따라 온라인 평가 진행 가능, 추후 통지 예정)

\* (심사위원 구성) 학계, 업계 등 외부전문가와 각 부처 추천 전문가 등 7명 내외 구성

- ④ 선정된 데이터 바우처 수요기업과 데이터·가공서비스 공급기업, K-DATA간 다자 협약(수요기업-공급기업-K-DATA간 다자 협약)
- ⑤ 데이터 바우처 지원 대상으로 선정된 기업 등은 데이터 및 가공 서비스 공급기업의 도움을 받아 사업을 추진
  - \* 수요기업의 의무사항 이행점검, 공급기업의 상품·가공서비스 감리 실시
- ⑥ 혁신서비스 개발 등 우수한 기업 시상 및 사례집을 통한 홍보, 각 부처와 협력하여 성과 확산 지원 예정

< 추진 절차 >

| 추진 일정           | 추진 내용  |
|-----------------|--|
| '20.3.30 ~ 5.15 | · (공모) K-DATA 홈페이지, 데이터스토어(전문기관 홈페이지에서도 확인가능)  |
| ▼               |  |
| '20.4.13 ~ 5.15 | · (분야별 접수) 분야별 전문기관에 접수<br>· (통신·기타 분야 접수) K-DATA에 접수<br>* 분야별 접수 시 해당 전문기관 소개 내용을 참조하여 선택   |
| ▼               |  |
| '20.5.18 ~ 5.29 | · (사전검토) 분야별 전문기관에서 사전검토 후 K-DATA에 검토의견 전달<br>· (종합심사) K-DATA 평가위원회(외부전문가, 부처 추천 전문가 등으로 구성) |
| ▼               |  |
| 협약시~5개월         | · (선정/지원) 데이터 바우처 수요기업의 데이터 활용 지원(K-DATA+전문기관 등)   |
| ▼               |  |
| '20.8월~10월      | · (이행점검) 1,420개 수요기업 과제 수행현황 점검 및 지원(전문 용역기관 협조)   |
| ▼               |  |
| '20.11월~        | · (성과관리) 성과보고회 개최 및 우수사례 선정, 후속 지원 추진(범부처)   |

1. 지원부문

- (데이터 구매) 데이터를 활용해 마케팅 전략 수립, 비즈니스 모델 개발, 창의적인 아이디어 사업화 등에 필요한 데이터 구매비용을 바우처로 지원
- (데이터 가공) ①AI 알고리즘을 적용한 혁신 서비스 및 제품 개발, ②빅데이터 분석·활용 등에 필요한 데이터 구축, 설계, 분류·클렌징 등 일련의 데이터 처리 작업에 소요되는 비용을 바우처로 지원

※ 데이터 가공 사례(예시)

◆ **일반가공** : 정형화된 데이터(숫자, 텍스트 등)를 분석 등에 활용하기 위한 데이터 구축, 설계, 분류·클렌징 등 일련의 데이터 처리 작업

\*원천데이터 구축→ 데이터 설계 → 데이터 분류 → 데이터 클렌징 → 빅데이터 분석

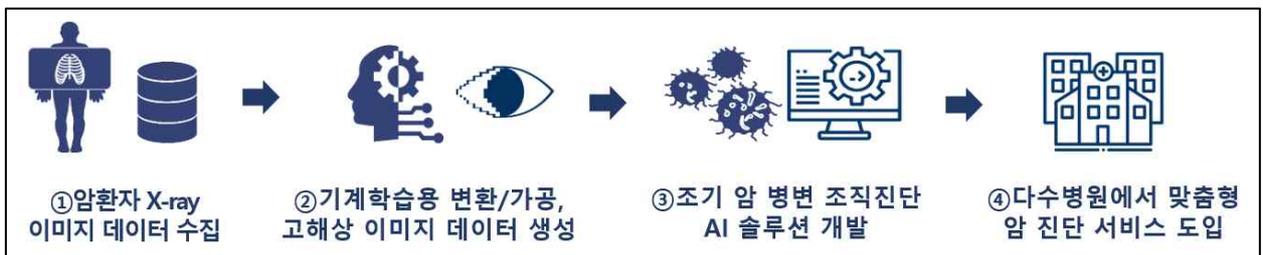
(예) 데이터(통신·교통) 가공을 통한 교통 취약지역 신규 교통서비스 출시



◆ **AI가공** : 정형·비정형(영상·이미지 등) 데이터를 인공지능 학습용 데이터셋으로 구축하여 최적의 AI모델 도출을 위해 단계별 검수와 테스트를 반복

\*원천데이터 구축→ 데이터 설계 → 데이터 라벨링(기계판독 및 학습 가능한 형태로 가공) 및 데이터셋 구축 → AI모델링 → 테스트 → 반복

(예) 의료데이터 기계학습 가공을 통한 맞춤형 암진단 서비스 도입



## 2. 지원규모 및 대상

### ○ (지원규모) 총 1,420건 지원

- 데이터 구매바우처 700건 내외(건당 1,800만원 이내), 데이터 가공바우처 720건 내외(AI가공 7,000만원 이내, 일반가공 4,500만원 이내 지원)

\* 이 중 코로나19 대응 긴급지원을 위한 150건 내외(구매 100건, 가공 50건) 별도 공모 진행 중(20.3.25~소진 시까지)

☞ 「코로나 19 대응 긴급 지원 부문」 모집 안내 세부내용 [바로가기](#)

### ○ (지원대상) 데이터를 활용하여 혁신 서비스를 창출하거나 비즈니스를 추진하려는 국내 중소기업, 소상공인, 1인창조기업, 예비창업자

☞ **코로나19 대응 긴급 지원**을 위한 감염병 치료나 예방, 확산방지 등을 위한 연구나 서비스 개발 부문은 지원대상을 **대학 및 연구기관**까지 확대

#### ※ 데이터 바우처 활용 수요기업 범위

▶ 중소기업 : 「중소기업기본법 시행령」제3조(중소기업의 범위)에 해당하는 기업\*

\* 중소기업기본법에 따른 업종별 평균 매출액 등의 규모 기준을 적용

▶ 소상공인 : 「소기업 및 소상공인 지원을 위한 특별조치법」 제2조에 따라, 소기업 중 상시근로자가 10명 미만인 사업자

▶ 1인 창조기업 : 「1인 창조기업 육성에 관한 법률」에 따라, 1인 또는 5인 미만의 공동사업자로서 상시근로자 없이 사업을 영위하는 자

▶ 예비창업자 : 「중소기업창업 지원법」 제2조 및 제4조에 따라, 중소기업을 창업하려는 자

\* 사업공고일 기준 신청자 명의의 사업체를 보유하고 있지 않은 자

※ **제외대상** : 위에 해당하지 않는 기업이나 기관, 조달청 기준 부정당사업체 등록 중인 기업, 금융기관으로부터 채무불이행으로 규제 중인 기업, 휴업 및 세금체납 기업

## 3. 지원요건

- 데이터 바우처를 제공받은 수요기업은 데이터 활용을 통한 마케팅 전략 수립, 비즈니스 모델 개발, 데이터 기반의 제품 및 서비스 등의 산출물을 사업수행 결과로 제시해야 함

\* 예비창업자는 사업계획서의 창업 아이템 관련 업종으로 협약종료일 2개월 이전에 중소기업기본법 상의 창업(사업자 등록)을 이행하여야 함

#### 4. 지원내용 및 사업비 구성

| 지원부문<br>(지원건수)            | 지원내용 및 사업비 구성   | 지원한도   |
|---------------------------|---|--|
| 데이터<br>구매<br>(700건<br>내외) | 마케팅 전략 수립, 비즈니스 모델 개발, 창의·도전적인 아이디어 사업화 등 다양한 데이터 활용 목적에 필요한 데이터 구매 비용 지원   | 건당<br>최대<br>1,800만원<br>내 지원                    |
|                           | 구매바우처 1건 당 1,800만원 이내로 지원하며, 지원금 내 여러 종류의 데이터 구매 가능   |  |
| 데이터<br>가공<br>(720건<br>내외) | AI기반 서비스·제품 개발, 빅데이터 분석, 사회현안 해결 등에 필요한 인공지능 학습 데이터셋 구축 및 일반가공 비용 지원  | 건당<br>최대<br>(일반)4,500만원<br>(AI)7,000만원<br>내 지원 |
|                           | ※ 데이터를 <b>가명·익명화(비식별)</b> 처리하는 경우도 데이터 <b>가공업무의 하나로 간주</b> 하여 지원<br>가공바우처는 AI 개발을 위한 데이터셋 구축 등의 경우 1건 당 7,000만원 이내 지원하며, 일반적인 빅데이터 분석을 위한 데이터 가공 업무에는 최대 4,500만원 이내 지원 예정<br>※ AI가공은 300건, 일반가공은 420건 지원 예정 |  |

※ 심사를 통해 신청금 대비 실제 지원금은 조정될 수 있음

※ 데이터 바우처 수요기업은 데이터스토어(www.datastore.or.kr)에 등록된 데이터 구매·가공서비스 활용에 대해 지원하나, 필요한 데이터가 없는 경우 K-DATA와 협의하여 추가발굴·등록 추진

○ 사업비는 정부지원금(최대 80%)과 민간부담금(20% 이상)으로 구성

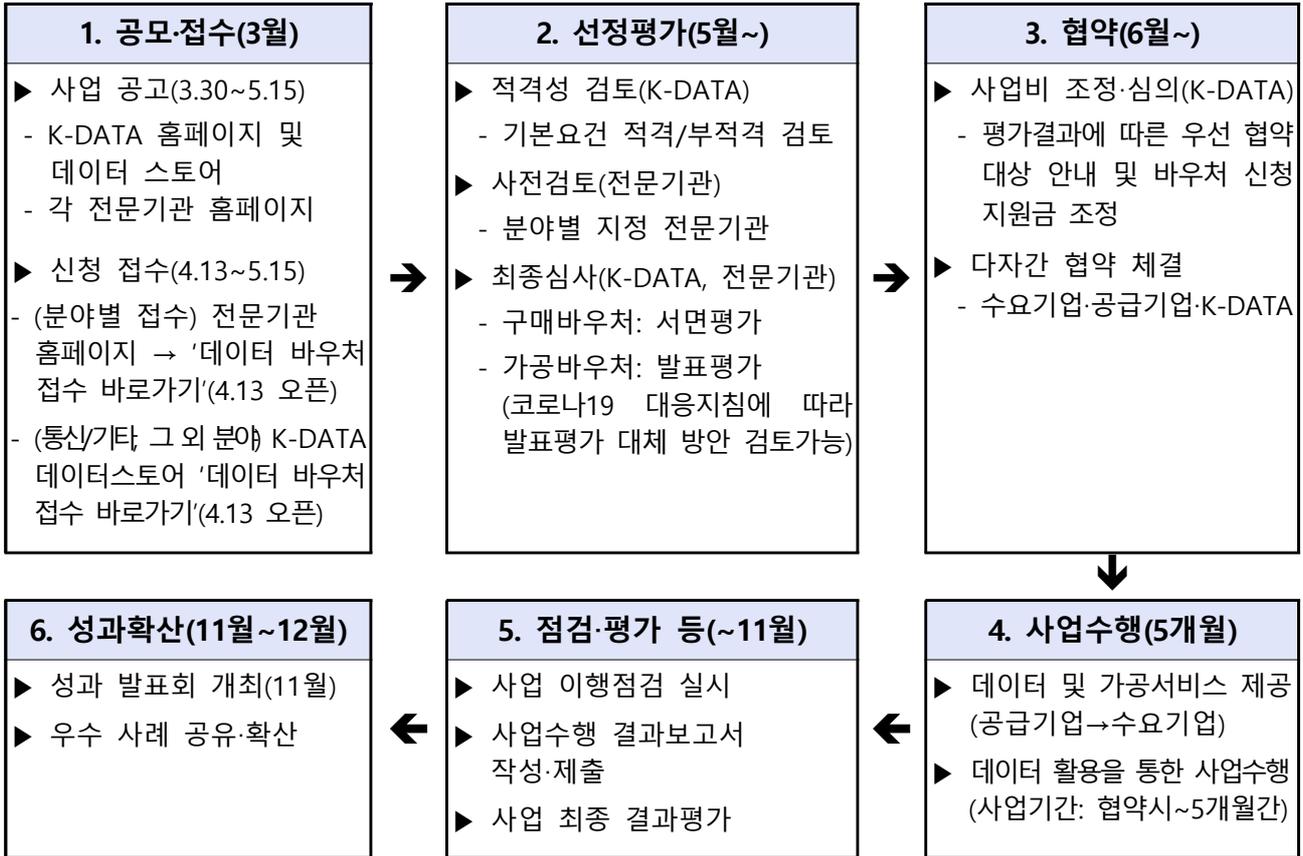
※ 민간부담금중 현금부담 기준 : 민간부담금의 20% 이상

| 구분  | 민간부담금(20%) 중 현금부담 내용   |
|---|--|
| 중소기업  | · 민간부담금(20%) 중 현금(4% 이상) + 현물(나머지)                                     |
| 소상공인, 1인 창조기업                               | · 민간부담금(20%) 전액을 현물로 부담가능. 다만, 기업이 원하는 경우 민간부담금의 전체 혹은 일부를 현금으로도 충당 가능 |
| 예비창업자<br>연구·공공기관, 대학<br>(코로나19 대응 긴급지원에 한함) | · 민간부담 제외 대상   |

▶ 데이터바우처 사업비 구성 예시 : 신청한 정부지원금이 1,800만원(80%)인 경우 민간 부담금은 450만원(20%)에 해당(사업비 : 2,250만원)

- 민간부담 시, 중소기업은 총 사업비의 4%인 90만원은 현금으로 부담

## 5. 추진절차 및 주요 내용



- (수요-공급기업 매칭) 데이터 수요기업은 공모접수시 지원받고자 하는 데이터 상품 또는 데이터 가공서비스에 대해 공급기업과 사전 협의서(별도 양식) 및 견적서 작성 후 함께 제출하여야 함

### - 사전협의 방법

|             |   |
|-------------|---|
| <b>온라인</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수요기업이 자신의 요구에 부합하는 데이터 상품 및 가공서비스를 보유한 공급기업의 정보를 확인하여 직접 협의</li> <li>* 데이터 공급기업의 세부적인 상품 및 서비스 정보(데이터 포맷, 제공방식, 갱신주기, 활용조건, 가격정책 등), 담당자 연락처 등은 데이터스토어에서 확인 가능</li> </ul>                              |
| <b>오프라인</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 오프라인 설명회 및 데이터 매칭 데이 행사 참석</li> <li>* '20.4.13 설명회 개최를 시작으로 5.15까지 총 6회 추진 예정</li> <li>* 상세 일정은 추후 공지 예정(KDATA 홈페이지 및 데이터스토어)</li> <li>* 코로나19 등 내·외부 상황에 따라 오프라인 행사는 온라인 설명회 등으로 변경 될 수 있음</li> </ul> |

## 6. 제출서류

- 데이터바우처 수요기업으로 신청하기 위해 접수기간 內 관련 서류를 모두 제출하여야 하며, 제출마감 후 수정 및 반환되지 않음

| 제출서류 목록                      | 중소기업 | 소상공인 | 1인창조기업 | 예비창업자 | 서식   |
|------------------------------|------|------|--------|-------|--|
| 데이터바우처 신청서                   | ●    | ●    | ●      | ●     | 공모안내서 별첨                                   |
| 사업수행계획서                      | ●    | ●    | ●      | ●     | 접수시스템 입력                                   |
| 사전 협의서<br>(데이터 구매 또는 가공)     | ●    | ●    | ●      | ●     | 공모안내서 별첨                                   |
| 견적서<br>(데이터 구매 또는 가공)        | ●    | ●    | ●      | ●     | 제공기업 소정 양식                                 |
| 중소기업확인서                      | ●    | ●    | ●      |       | 중소기업현황정보시스템<br>(sminfo.mss.go.kr)          |
| 채무불이행 여부                     | ●    | ●    | ●      |       | 접수시스템 조회                                   |
| 국세 완납증명서                     | ●    | ●    | ●      | ●     | 접수시스템을 통해<br>일괄 다운로드 가능<br>(개인기업 공인인증서 필요) |
| 지방세 완납증명서                    | ●    | ●    | ●      | ●     |  |
| 사업자등록증명원                     | ●    | ●    | ●      |       |  |
| 사실증명원(사업자사실여부)               |      |      |        | ●     | 국세청 홈텍스                                    |
| 신분증 사본<br>(주민등록증, 운전면허증, 여권) |      |      |        | ●     | -  |
| 가공바우처 신청 시에 한함               |      |      |        |       |  |
| 가공부문 발표자료<br>(10분 발표 분량)     | ●    | ●    | ●      | ●     | 별도 PPT 양식 제공<br>(데이터스토어 공지)                |

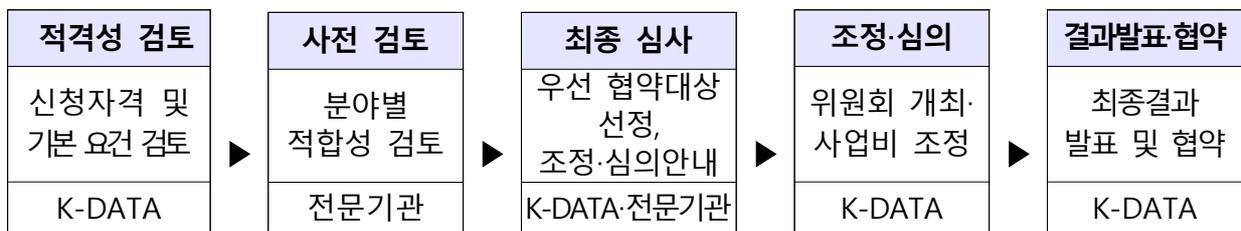
- ※ 데이터바우처 신청서는 직인 날인 후 스캔본(pdf)을 접수시스템에 업로드 필수
- ※ 채무불이행 여부는 바우처 접수시스템 신청 페이지에서 온라인으로 자동 조회되며 채무 불이행 사항이 있을 시에는 접수 진행 불가(시스템 조회 시 '통과' 필수)
- \* 해당 정보는 한국신용정보원의 채무불이행정보를 기반으로하며 연체금 상환 등 채무변재 기간을 고려하여 공모마감 최소 3일 이전에는 바우처 접수시스템 조회 시 '통과' 필요
- ※ 발표자료는 가공바우처 부문만 해당되며, 10분 분량의 발표자료 제출(데이터스토어-알림판에서 별도 PPT 양식을 준용하여 작성)

### III 선정방안

#### 1. 평가체계 및 절차

- (평가체계) 제출서류를 기반으로 적격성 검토 및 최종심사를 K-DATA에서 주관하며, 지정된 전문기관과 협력하여 분야별 적합성·혁신성에 대한 사전검토 및 상호 협력하여 심사·평가 진행

< 평가절차 >



- **적격성 검토** : 신청서 및 제출서류를 기반으로 지원대상의 기본요건에 대한 적격여부를 검토하여 심사대상으로 결정

| 적격성 검토 항목   |
|---|
| ① 지원자격<br>- 1인창조기업, 소상공인, 중소기업 : 중소기업 확인서, 사업자등록증명원<br>- 예비창업자 : 사실증명원(사업자사실여부), 신분증 사본 |
| ② 채무불이행 여부 : 접수시스템 조회·확인  |
| ③ 제공기업 지정 현황: 매칭된 제공기업의 지정 현황 검토<br>※ 제공기업으로 지정되지 않은 기업과 매칭하여 신청서를 제출한 경우 무효처리          |
| ④ 참여제한 조건 해당 여부<br>- 부정당사업체, 휴업 중인 기업, 세금체납 기업 확인                                       |

- **사전 검토** : 신청서 및 수행계획서를 기반으로 데이터 활용 분야에 대한 적합성 및 혁신성 등에 대한 의견을 제시
- **최종 심사** : 평가위원회 개최를 통해 적격성 및 사전 검토 내용을 반영하여 데이터바우처 협약 대상 선별
- **조정·심의** : 지원금 조정·심의(심의위원회)를 통해 최종 심사 결과 및 지원가능 총예산을 고려하여 최종 협약 대상 및 사업비 확정

## 2. 심사평가방법 및 기준

- (평가위원회) 데이터 활용·유통·기술·비즈니스 전문가, 법률·특허전문가 등 총 5~7인의 외부전문가로 구성(부처 추천 전문기관 포함)
- (평가기준) 과제 목표의 타당성, 추진계획의 구체성 및 실현가능성, 활용성 및 시장성 등을 중점으로 평가
- (평가절차) 구매부문은 서류평가, 가공부문은 발표평가로 진행하며 60점 이상 득점한 기업에 대해 바우처 지원 가능 기업으로 분류하여 고득점 기업부터 지원
  - 발표는 총 20분 이내(10분 발표, 10분 질의·응답)이며, 발표자는 원칙적으로 수요기업의 실무책임자 또는 대표자로 함
  - 코로나19 대응 지침에 따라 화상평가 시스템을 활용할 수 있으며, 상황에 따라 발표평가를 서면으로 대체(상세 내용 추후 공지)

### < 평가항목 및 평가기준 >

| 세부항목                          | 평가 기준   |
|-------------------------------|---|
| 과제 목표 타당성<br>(30점)            | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 데이터 바우처 사업 목적 및 추진 방향과의 부합성</li> <li>○ 추진 계획의 독창성 및 혁신성</li> <li>○ (구매바우처) 혁신적인 제품·서비스 개발 등을 위해 구매하는 데이터 상품의 역할 및 중요성</li> <li>○ (가공바우처) 혁신적인 제품·서비스 개발 등을 위해 신청한 데이터 가공서비스의 역할 및 중요성</li> </ul> |
| 추진계획의 구체성<br>및 실현가능성<br>(30점) | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 추진계획의 구체성 및 실현가능성</li> <li>○ 참여 인력의 기술력, 전문적 역량 및 효율적인 활용 계획</li> <li>○ (구매바우처) 데이터 상품 거래조건의 부합성 및 구입 비용편성의 적정성</li> <li>○ (가공바우처) 가공서비스 거래조건의 부합성 및 비용편성의 적정성</li> </ul>                        |
| 활용성 및 시장성<br>(30점)            | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 혁신적인 제품·서비스 개발을 통한 가치 창출 및 활용성</li> <li>○ 매출증가, 생산성 향상, 수입대체 효과 등</li> <li>○ 시장진출 계획 또는 가능성 등</li> </ul>   |
| 지속성 및 성장성<br>(10점)            | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지속적인 서비스 개발·운영 및 고도화 방안</li> <li>○ 꾸준한 노력을 통한 성장 가능성(scale-up)</li> </ul>  |

## IV 신청방법

### 1. 신청방법 및 접수안내

- 공모기간 : 2020년 3월 30일(월) ~ 2020년 5월 15일(금) 16:00
- 접수기간 : 2020년 4월 13일(월) ~ 2020년 5월 15일(금) 16:00  
 ※ 마감시간 內에 접수시스템을 통해 '최종 제출'을 완료한 건에 대해서만 인정
- 접수방법 \* 데이터 바우처 접수시스템 사용자 매뉴얼 별도 제공 예정
  - 데이터스토어 내 바우처 접수시스템 접속 후 안내에 따라 신청서 및 수행계획서 등 작성 업로드하여 온라인 접수('20.4.13 오픈 및 서비스 예정)
  - \* 코로나19 관련 긴급 과제는 이메일(datavoucher@kdata.or.kr)로 수시 접수 중

### 2. 문의처

- 접수문의 : 데이터바우처 지원사업 대표번호 : 1833-2246  
 ※ 지원사업의 신청 접수, 선정·평가, 매칭 등으로 구분하여 상담 지원
- 온라인 안내
  - 가공기업 확인 : <https://www.datastore.or.kr/voucher/manufactureList>
  - 판매기업 상품 확인 : <https://www.datastore.or.kr/voucher/salesProductList>
- 챗봇 상담 : 카카오톡 플러스친구 '데이터바우처' 추가하여 사업관련 FAQ 확인 및 챗봇 상담 가능('20.4.6 오픈 및 서비스 예정)
- 분야별 지정 전문기관 문의처

| 분야    | 기관명         | 담당자                | 문의처                              |
|-------|-------------|--------------------|----------------------------------|
| 문화    | 한국문화정보원     | 김예은 주임             | 02-3153-2841                     |
| 교통    | 한국교통연구원     | 김건후 연구원            | 044-211-3284                     |
| 공간    | 공간정보산업진흥원   | 이하경 선임             | 031-606-2557                     |
| 기후    | 한국기상산업기술원   | 신명진 주임<br>(김성민 과장) | 070-5003-5025<br>(070-5003-5021) |
| 금융    | 금융보안원       | 김용규 대리             | 02-3495-9912                     |
| 중기·제조 | 한국스마트제조산업협회 | 김태희 과장             | 070-5143-1730                    |
| 수산    | 한국어촌어항공단    | 이유리 대리<br>(이무진 사원) | 02-6098-0752<br>(02-6098-0754)   |
| 공공    | 한국정보화진흥원    | 장봄이 연구원            | 053-230-1554                     |
| 통신·기타 | 한국데이터산업진흥원  | 이수영 선임             | 02-3708-5434                     |

\* '통신' 분야를 포함하여 지정된 전문기관이 없는 경우는 모두 K-DATA로 직접 접수 가능하며, 관련사항은 K-DATA에 문의(대표번호 : 1833-2246, 이메일 : datavoucher@kdata.or.kr)

## V 기타

- 공고내용의 숙지 미숙, 제출자료 누락, 기재 내용 오류 등의 실수로 발생하는 불이익은 해당 기업·기관에 있으며, 신청서 최종 제출 후 수정 불가함
- 접수 마감시간('20. 5. 15.(금) 16:00)에 데이터스토어 바우처 접수시스템을 통해 '최종 제출'을 완료한 접수만 인정함. '작성 중', '임시저장' 등의 미완료 건에 대해서는 인정 불가함
- 제출한 증빙자료가 심사기준에 부합하지 않을 경우 심사에서 제외
- 작성된 신청서 내용에 허위사실이 있거나 해당 허위 내용 기재의 고의성이 있을 경우 정부 지원사업 참여 제한의 불이익을 받을 수 있음
- 수요기업이 제공기업과 모의하여 부정하게 지원예산을 수급하거나 지원받은 예산을 규정 외 부정하게 집행할 경우, 부정행위 사안에 따라 정부지원금의 환수, 차기사업 참여 제한, 부정당사업자 등록 및 형사 고발 진행
- 데이터 생태계의 균형있는 발전을 위해 데이터 구매바우처 활용 시 특정 기업의 상품에 대한 구매 수요가 편중되지 않도록 제한\*함
  - \* 특정 대기업이 판매하는 데이터 상품이 총 구매 바우처 수요의 15% 이상을 초과하지 않도록 유의. 다만, 시장 수요에 따라 일부 조정이 필요하다고 판단될 경우 K-DATA 내 심의위원회를 구성하여 확대 여부를 결정함
- 본 지원사업을 통해 판매·제공하는 데이터에 대한 모든 법적 책임은 해당 데이터를 판매·제공하는 기업·기관에 있음
- 지원금 조정·심의 결과를 수용하지 않을 경우, 협약 대상에서 제외
- 세부사업 계획, 제공기업과 매칭, 집행 및 점검, 결과 검수 등의 사항은 한국데이터산업진흥원의 '데이터바우처 지원사업 관리규정'에 따름

- 기타 이 공고내용에서 정하지 아니한 사항은 ‘보조금 관리에 관한 법률’, ‘정보통신방송사업 관리규정’이 정하는 바에 따름
- 신청 접수 시 제출한 전화번호, 이메일 등 연락처 기재 오류(누락)로 인한 불이익은 신청기업·기관에게 있음
- 선정 평가결과에 대한 이의신청은 평가결과 통보일로부터 10일 이내 1회에 한하여 신청 가능